

ZEH普及目標

平成 28 年度目標	10 %	実績	0 %
平成 29 年度目標	20 %	実績	50 %
平成 30 年度目標	25 %		
平成 31 年度目標	35 %		
平成 32 年度目標	50 %		

ZEHの周知・普及に向けた具体策

完成見学会・イベント時にご来場されたお客様に、ZEH基準の住宅のメリットや取り組みを理解いただくよう周知活動を行うと共に新築を計画されるお客様にZEH基準の具体的な内容がより分かり易く見ていただけるような仕組み作りを模索していきます。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEH基準実現に向けて不可欠な断熱工法の選択やサッシ、太陽光発電設備などの建材類の見直しを行うことで、費用対効果が高い仕様を検討していきます。また基本設計段階で敷地条件に配慮しつつ、採光・通風・太陽光発電計画を効率的に実現できる間取りの提案をデザインも含めて行っていきます。

その他の取り組みなど

ZEHに関連した各種研修会に積極的に参加し、社員のスキルアップを目指します。ランニングコストを抑えるために、高効率の暖房設備の導入をお客様に提案致します。